



디지털플랫폼연속포럼\_9차포럼

# 다크패턴(눈속임설계)

개념 및 문제점

# 목 차

## *Dark pattern*

1

개념

2

다크패턴 유형

3

문제점

4

참고문헌



# 1. 개념

다크패턴(*Dark patterns*, 눈속임설계)

# 다크패턴(*Dark patterns*, 눈속임설계)?

“이용자를 속이기 위해 교묘하게 설계된 인터페이스(UI, User Interface)로 웹이나 앱 등 사용자들이 물건을 사거나 서비스에 가입하도록 유도하는 디자인” 속임수.

“인간 심리에 대한 이해를 기반으로 이용자를 속이기 위해 만든 사용자 경험 디자인”

# 다크패턴(*Dark patterns*, 눈속임설계)?

- 다크패턴 ‘비대칭, 제한, 은밀, 기만, 정보 숨김’ 을 통해 정보의 흐름을 통제, 거래 과정에서 소비자의 최종 선택을 변경하도록 유도.
- 소비자가 합리적인 구매결정을 하지 못하도록 영향을 미친다는 점에서 기존의 마케팅 기법과 차이가 있음.

(한국소비자원, 2021)

# 다크패턴(*Dark patterns*, 눈속임설계)?

- 비대면 거래 확산으로 다크패턴 증가
- 비대면 거래의 과정에서 소비자의 실수를 유도, 회사의 이윤 추구
- 다크패턴의 기만행위로, 소비자의 합리적 소비를 방해
  
- 해외 규제당국 및 국내 ‘공정거래위원회(공정위)’의 규제 움직임
- 2022년 4월, 유럽의회는 디지털서비스법(DSA)에서 다크패턴 규제 포함
- 국내에서도 공정위가 다크패턴 규제방안을 착수
- 미국 ‘캘리포니아 소비자 개인정보보호법(California Consumer Privacy Act, CCPA)’ 사생활 보호 동의와 관련된 다크패턴을 정의하고 금지하는 법안.

# 다크패턴(*Dark patterns*, 눈속임설계)?

- 디자인(설계)은 이용자가 인식을 결정으로 바꾸게 하는 역할을 함
- 사용자경험·인터랙션디자이너,콘텐츠디자이너,마케터 등 디자이너(설계자)는 선택설계자, 그들이 만들어내는 디자인은 선택아키텍처임.
- 선택아키텍처 : 검색결과와 제품순서, 구독 취소에 필요한 단계 수, 옵션이 기본적으로 선택되어 있는지 여부임.
- 최근 온라인시장에서 '구독' 소비패턴으로 부상. 구독자의 사전동의 없는 정기결제 등 다크패턴이 확산되고 있음.

# 다크패턴(*Dark patterns*, 눈속임설계)?

- 해리 브링널(Harry Brignull) : 다크패턴 용어를 처음 도입(2010)

- <https://www.deceptive.design>

- 해리 브링널은 자신의 웹사이트를 운영, 다크패턴 사례를 수집

- 다크패턴 유형을 12가지로 분류

이후, 콜린 그레이(Colin M. Gray), 크리스 노더(Chris Nodder) 등

- 속임수(트릭) 질문
- 바구니에 몰래 넣기
- 어려운 해지(로치 모델)
- 개인정보 주커링
- 가격비교 차단
- 주의집중 분산
- 숨겨진 비용
- 미끼와 스위치(딴 척하기)
- 감정적 선택강요
- 위장된 광고
- 강제 연속 결제
- 친구로 위장한 스팸

## Types of deceptive design

### Trick questions

While filling in a form you respond to a question that tricks you into giving an answer you didn't intend. When glanced upon quickly the question appears to ask one thing, but when read carefully it asks another thing entirely.

### Sneak into basket

You attempt to purchase something, but somewhere in the purchasing journey the site sneaks an additional item into your basket, often through the use of an opt-out radio button or checkbox on a prior page.

### Roach motel

You get into a situation very easily, but then you find it is hard to get out of it (e.g. a premium subscription).

### Privacy zuckering

You are tricked into publicly sharing more information about yourself than you really intended to. Named after Facebook CEO Mark Zuckerberg.

### Price comparison prevention

The retailer makes it hard for you to compare the price of an item with another item, so you cannot make an informed decision.

### Misdirection

The design purposefully focuses your attention on one thing in order to distract your attention from another.

### Hidden costs

You get to the last step of the checkout process, only to discover some unexpected charges have appeared, e.g. delivery charges, tax, etc.

### Bait and switch

You set out to do one thing, but a different, undesirable thing happens instead.

### Confirmshaming

The act of guilt-tripping the user into opting into something. The option to decline is worded in such a way as to shame the user into compliance.

### Disguised ads

Adverts that are disguised as other kinds of content or navigation, in order to get you to click on them.

### Forced continuity

When your free trial with a service comes to an end and your credit card silently starts getting charged without any warning. In some cases this is made even worse by making it difficult to cancel the membership.

### Friend spam

The product asks for your email or social media permissions under the pretence it will be used for a desirable outcome (e.g. finding friends), but then spams all your contacts in a message that claims to be from you.

# 다크패턴(*Dark patterns*, 눈속임설계)?

- Stanford Digital Civil Society Lab(스탠포드 디지털시민사회연구소)  
<https://darkpatternstipline.org>

## REPORT A DARK PATTERN

Notice a website or app up to something suspicious? Maybe you've felt forced into giving up personal details or discovered hidden fees. Document and share your experience to help prevent other people from also being harmed.

- 다크패턴을 보고하는 것은, 대중의 인식을 높이는 데 도움이 됨.  
정책입안자, 집행자 및 연구원을 위한 사례목록에 기여. 법을 위반한다고 생각하는 다크패턴이 발견되면 불공정, 오해의 소지, 기만적인 행위 및 관행에 대해 주 법무부/법무장관에 고발할 수 있음.

## HARMS OF DARK PATTERNS

REPORT A PATTERN

SIGHTINGS

### California "Do Not Sell" Requests

Dark patterns related to California Do Not Sell My Personal Information requests. This is a right given to Californians by the California Consumer Privacy Act (CCPA).

EXPLORE THIS DARK PATTERN

### Felt Shamed

A person experiences difficulties in personal relationships due to stigma within one's family or community. This may include harassment based on the sharing of personal information, leading to perpetrators reaching out to the individual in an unwanted way.

EXPLORE THIS DARK PATTERN

### Lost Money

A person's purchasing decisions are manipulated, resulting in the individual paying for more than intended. (E.g.) Defaulting the person to the most expensive option, price discrimination, hidden fees in food delivery, etc.

EXPLORE THIS DARK PATTERN

### Denied Choice

A person will be disadvantaged by not having the agency and choice to make informed decisions through the product or service. E.g. A social profile is public by default, there is disguised data collection or price obfuscation in the user experience.

EXPLORE THIS DARK PATTERN

### Felt Tricked

Influencing a user's decision in a way that may not be advantageous to their needs by using words, user experience or user interface elements to persuade you in an unintended direction. This may include making the user feel unnecessarily guilty about their choices or cause emotional or psychological distress.

EXPLORE THIS DARK PATTERN

### Lost Privacy

A person does not willingly consent to data collection, does not have a choice to decline in order to use a product or service, and/or is not informed where their data is shared. A company could provide data to third parties without a person's knowledge or make posts easy to "overshare."

EXPLORE THIS DARK PATTERN

### Experienced Discrimination

A person who contributes user data to a product or service may experience unfair impacts based on demographic identifiers such as age, race, and gender. (E.g.) discrimination in employment, insurance, housing, education, credit, etc.

EXPLORE THIS DARK PATTERN

### Forced Subscription

Forced subscriptions are instances where a site or app signs you up for a paid subscription to a service or product that you did not make the choice to actually sign up for. These are also called "forced continuity" or "negative option continuity plans."

EXPLORE THIS DARK PATTERN

### Wasted Time

A company may deliberately make a path more cumbersome by creating long and tedious processes that may encourage the user to choose a path they may not have originally intended.

EXPLORE THIS DARK PATTERN

## REPORT HERE

Affiliated Company (Required)

Enter company name...

Describe this dark pattern (Required)

Describe in detail...

Where did you find this dark pattern? (link to website, app, or post)

Enter source link...

Industry

Select industry...

What harm did this cause you? (Required)

Select category...

Screenshot Image

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100

Drag & Drop your file here  
Or browse files on your device

Email (Optional)

For outreach in case we have questions

By submitting this form, I agree to the terms of Stanford's Digital Civil Society Lab's [Data Use Policy](#).  
Read more about [how we'll use your submissions](#).

SUBMIT

## 2. 다크패턴 유형

다크패턴(*Dark patterns*, 눈속임설계)

# 다크패턴 유형- 속임수 질문

이용자가 의도치 않은 대답을 하도록 유도하며, 속이는 질문에 응답하게 됨.

언뜻 보기에 한 가지를 질문을 묻는 것처럼 보이지만, 주의 깊게 읽으면 완전히 다른 것을 묻고 있다는 것!

Please enter your details to reserve your item(s)

Title :

First name \* :

Last name \* :

Email \* :

Phone number \* :

- Please do not send me details of products and offers from Currys.co.uk
- Please send me details of products and offers from third party organisations recommended by Currys.co.uk

Reserve items

# 다크패턴 유형- 장바구니에 몰래 넣기

일부 사이트에서는 소비자의 온라인 장바구니에 추가 품목을 몰래 넣거나 사용자가 원치 않는 제품 또는 서비스에 대해 비용이 청구되지 않도록 미로 같은 화면과 혼란스러운 질문을 탐색하도록 함.

소비자의 동의없이 결제 이전 페이지에서 상품을 장바구니에 몰래 추가.



# 다크패턴 유형- 어려운 해지(로치 모델)

앱 내에서 정기결제 해지 버튼을 찾기 어렵게 화면을 구성하거나, 환불처리를 어렵게 함

구글 플레이(Google Play) 해지 :

## 최근 구매 내역 환불 요청하기

- 앱 또는 인앱 구매 후 48시간이 지나지 않았다면 Google Play를 통해 환불을 요청할 수 있습니다.
- 음악, 영화, 책 또는 기타 콘텐츠를 구매한 경우 구매 후 48시간이 지나도 환불 요청이 가능할 수 있습니다(아래 정책 참고).

일반적으로 영업일 기준 1일 이내에 요청 결과를 확인할 수 있지만 최대 4일이 소요되기도 합니다.

**모든 구매 취소 불가.** 구매를 철회하거나 취소하고 제품을 반품하거나 환불받을 권리에 관한 자세한 정보는 Google Play [환불 정책](#)을 참고하시기 바랍니다. Google Play [환불 정책](#) 또는 제공자의 환불 정책에 명시적으로 규정된 경우를 제외하고 모든 구매는 취소할 수 없으며 반품, 교환 또는 환불이 허용되지 않습니다. 특정 거래에 반품, 교환 또는 환불이 허용되는 경우 거래를 취소할 수 있으며, 이 경우 귀하는 해당 거래를 통해 제공받은 콘텐츠에 더 이상 액세스할 수 없습니다.

**정기 결제.** 정기 결제 요금은 각 결제 기간(주간, 월간, 연간 또는 다른 기간)에 자동으로 청구되며, 각 결제 기간이 시작되기 전 24시간 이내에 청구될 수 있습니다.

# 다크패턴 유형- 어려운 해지(로치 모델)

YOUTUBE PREMIUM

- ↓ [오프라인 저장 콘텐츠](#)
- 🕒 기록
- ◀◀ [내 Recap](#)
- 💰 [유료 멤버십](#)
- 🖼️ [계정 전환](#)
- ⚙️ [설정](#)
- 🔍 [도움말 및 의견](#)

개인정보처리방침 · 서비스 약관



YouTube 고객센터 🔍 [로그인](#)

[도움말 센터](#) [커뮤니티](#) [크리에이터 팁](#)

## Premium 멤버십 취소

Premium 회원이 되어 주셔서 감사합니다.

개인 멤버십: ₩1만/월  
무료 체험 종료일: 2022. 8. 29.

관리

유료 멤버십

멤버십

YouTube Premium

개인 멤버십: ₩1만/월



YouTube 고객센터 🔍 [로그인](#)

[도움말 센터](#) [커뮤니티](#) [크리에이터 팁](#)

## Premium 멤버십 취소

YouTube Premium 및 YouTube Music Premium 구독자는 유료 멤버십 기간 중 언제든지 구독을 취소, 일시중지 또는 재개할 수 있습니다. [연간 요금제](#) 또는 [가족 요금제](#)로 전환할 수도 있습니다.

유료 멤버십을 확인하고 관리하려면 아래 버튼을 누르세요. 그런 다음 이 도움말의 단계에 따라 YouTube Premium 또는 YouTube Music Premium 멤버십을 취소합니다.

[지금 취소](#) → 

# 다크패턴 유형- 어려운 해지(로치 모델)

와우 멤버십 해지 신청

**지금 해지하면  
혜택이 모두 사라져요**

더 이상 와우회원가에  
구매할 수 없어요.

닥터지 ★★★★★ (10,071)  
닥터지 레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림

개당 용량 × 수량  
50ml × 2개

45% 40,000원 (1)

**30,000원** 쿠팡판매가  
**25,000원** 와우회원가 로켓와우

와우회원 할인 상품 보러가기 >

19,800원을 채우지 않으면  
무료배송 받을 수 없어요.

와우 멤버십 해지 신청

쿠팡이머니 결제 시 최대 149원 적립 (1)

~~WOW~~ 고객님은 와우회원으로  
✓ 무조건 무료배송 ✓ 무료반품

로켓배송 내일(목) 11/11 도착 보장

로켓배송 상품 보러가기 >

로켓배송보다 빠른  
새벽배송, 당일배송 혜택이 사라져요.

~~WOW~~ 고객님은 와우회원으로  
✓ 새벽도착 ✓ 무료배송 ✓ 무료반품

로켓와우 (1)  
4분 33초 내 주문 시  
내일(토) ~~새벽배송 도착 보장~~

새벽배송, 당일배송 상품 보러가기 >

와우 멤버십 해지 신청

30일 이내 교환·반품 시  
무료반품 혜택을 받을 수 없어요.  
\*일부 상품 제외

환불안내  
상품금액 10,990원

~~WOW~~ 와우회원은 무료반품! -5,000원  
반품비용 차감 0원

환불 예상금액 10,990원

무료반품 혜택 자세히보기 >

그 외 6가지 혜택도 사라져요

로켓직구 무조건 무료배송  
해외직구 상품도 100% 무료배송

로켓프레시 장보기 혜택  
쿠팡이 엄선한 신선식품 구매

와우 멤버십 해지 신청

골드박스에서 만나는 파격 특가  
매일 오전 7시 새로운 특가 상품 오픈

~~타임~~ 할인  
하루 4번 초특가 타임할인  
한정 수량 선착순 구매 찬스

여행특가 상품도 더 저렴하게  
와우회원만을 위한 추가할인

쿠팡플레이로 영화, 드라마 시청  
추가비용 없이 무제한 시청

**그래도 해지하실거예요?**

내가 받고 있는 혜택 유지하기

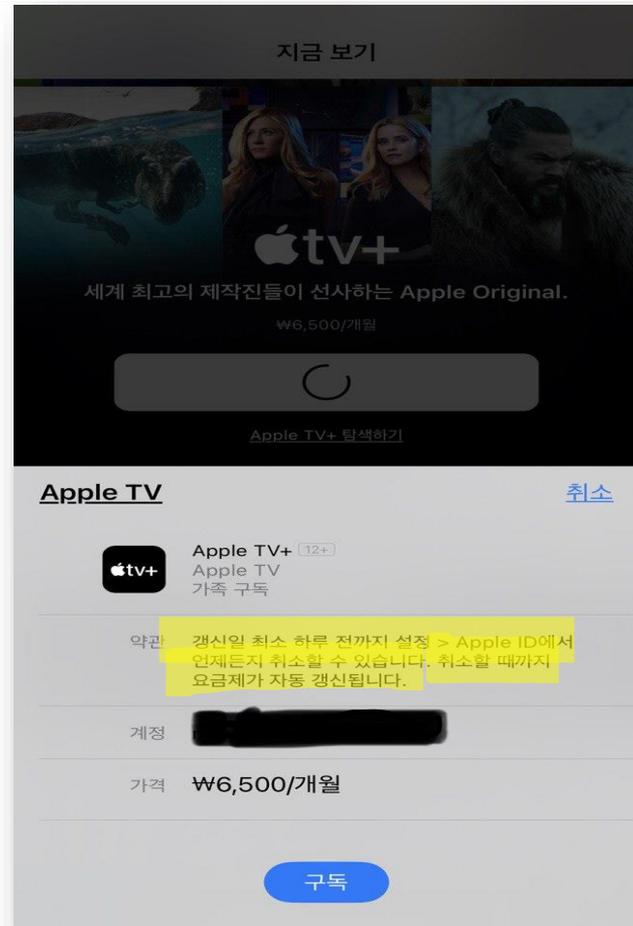
내가 받고 있는 혜택 포기하기

결제일 전에 알림받기

결제일 3일 전에 문자로 알려드립니다.  
혜택을 충분히 이용해보고 결정하세요!

# 다크패턴 유형- 강제연속성(구독, 자동결제)

이용자의 무료서비스 기간이 지나면, 자동으로 결제가 이뤄짐! 잠깐, 집중을 못한 사이 구독이 된다는 거!



# 다크패턴 유형- 미끼와 스위치(딴짓하기)

이용자가 한 가지 일로 클릭했으나, 내 의도와 상관없이 다른 일이 발생할 수 있다는 거!



## 인증을 완료해주세요.

모바일 카카오톡에서 인증 메시지 확인 후 전자서명을 완료해 주세요. 인증 완료 전 화면을 종료하면 재인증을 받아야합니다.

5분 안에 인증 후 완료버튼을 눌러주세요.

완료

혹시, 인증이 안되나요?

# 다크패턴 유형- 미끼와 스위치(딴 짓하기)

사용자가 한 가지 일로 클릭했으나, 내 의도와 상관없이 다른 일이 발생할 수 있다는 거!

긴급재난지원금 신청을 위해 아래 약관에 동의해주세요

전체 약관에 동의합니다.

- 긴급재난지원금 신청을 위한 개인정보 수집·이용 동의서 (필수)
- 개인정보 처리 위탁에 관한 사항 (필수)
- 긴급재난지원금 처리 유의 확인 (필수)

재난지원금 기부에 동참하시겠어요? [선택]

위 항목에 체크 신청 버튼을 누르시면 다음 페이지에서 원하시는 금액만큼을 기부하실 수 있습니다.  
기부는 선택사항이며, 정부의 고용유지와 실직자 지원 등 도움이 필요한 곳에 쓰일 예정입니다.

신청

# 다크패턴 유형- 압박 판매(긴급성, 희소성)

남은 구매마감 시간을 알려주는 배너,

elige retiro en tienda: agenda tu retiro rápido y sin costo

oferta al límite

02 03 03

todo NEW WALK

40% dcto.

comprar



ahc

zapa

lo tienes

INDEX adidas NIKE CONVERSE CAT PUR



mes del maestro todo para ser un verdadero maestro

especial E EINHHELL

isólo por 24 hrs!

llave de impacto neumática EINHHELL 312 mm

\$52.990

precio normal: \$90.990



단 1시간 타임특가 #마지막특가 #놓치면후회

단 1시간! 고민하면 세일종료

05 : 00 - 06 : 00

LACTO-GERM

생보습제크림 75ml

3,000원

지금 할인 1 매일 00시 오픈

26,900원

[소든가] 호주산 소고기 안창살/토시살 구이용(200gx6팩) + 청랑고추100g(중)

18,900원~

[자연맛남] 꿀맛남 노지 황도복숭아 4kg (20과내외) 외 크기 별

# 다크패턴 유형- 숨겨진 비용

숨겨진 비용은 상품가격에는 보이지 않았으나, 결제 최종단계에서 세금 또는 봉사료, 배송비 등이 추가되는 것.

표 네임택 BEST

★★★★★ 578건 리뷰 더보기

7,300원  
7,250원

받은쿠폰보기 >

2,800원

N Pay +

[스마트스토어]

강아지인식표 똑딱이 반려동물...  
[선택] 품종: 강아지이름 (화이트/골드버니쉬): . / 앞면  
2성별과 숫자(없을시 없음): . / 뒷면1아이성향(10글  
자내외): . / 뒷면2문구(없을시 없음): . / 뒷면3문구  
(없을시 없음): . / 사이즈: 소형(내경2cm) / 칼라:  
레드 / 폰트: 고딕체 | 1개

7,250원 7,300원

상품 할인  즉시할인 -50원

적용안함

주문금액

10,050원

# 다크패턴 유형- 프라이버시 주커링

일부 사이트에서 사용자가 의도한 것보다 더 많은 정보를 공개적으로 공유하도록 속이는 것!

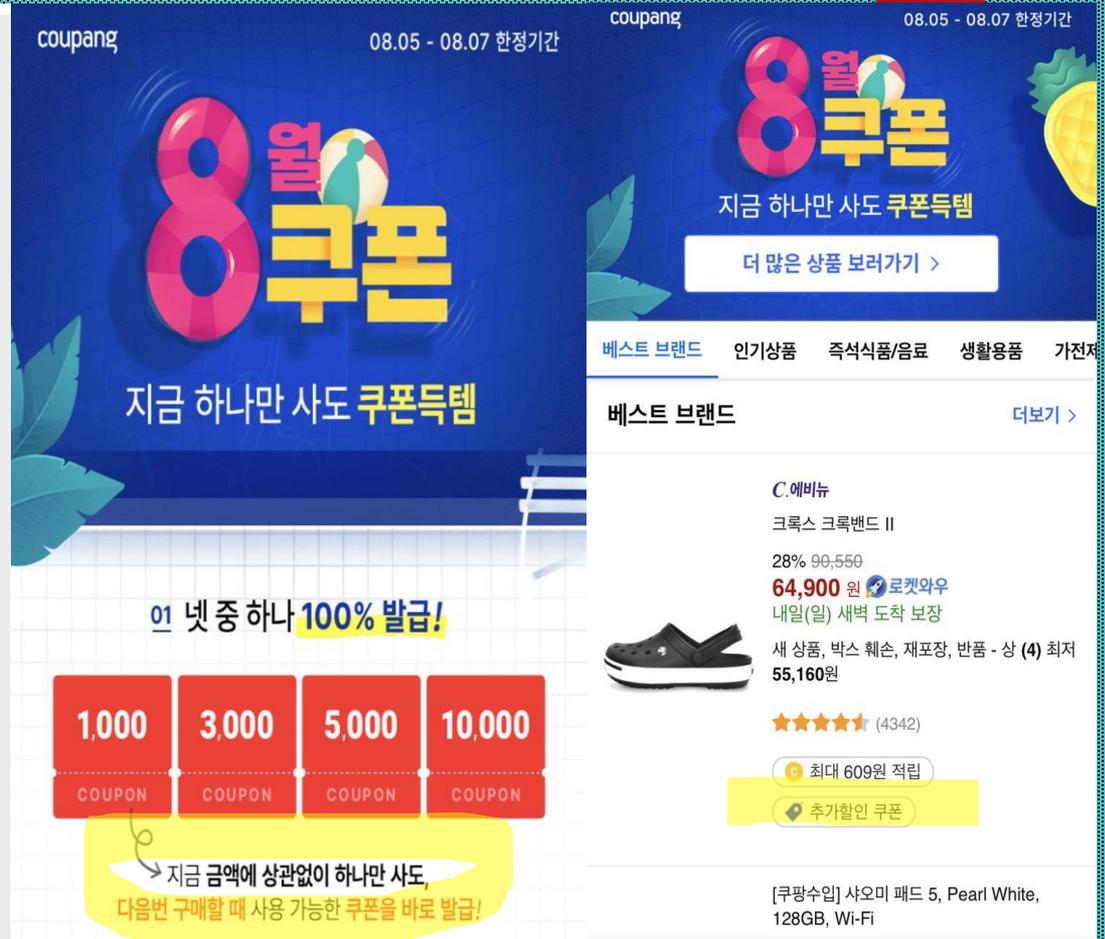
메타(페이스북) Mark Zuckerberg 이름에서 생긴 유형. 페이스북의 제3자제공으로 인한 개인정보유출이 논란이 된 이후 생성된 유형

## 공개 범위 설정 및 기능

내 활동	향후 게시물을 볼 수 있는 사람은?	전체 공개	수정
	모든 회원님의 게시물과 회원님이 태그된 게시물 검토		활동 로그 보기
	지금까지 친구의 친구 또는 전체 공개로 공유한 게시물의 공개 대상을 제한하시겠습니까?		과거 게시물 제한
검색 및 연락 방법	회원님에게 친구 요청을 보낼 수 있는 사람은?	모든 사람	수정
	회원님의 친구 리스트를 볼 수 있는 사람은?	전체 공개	수정
	내가 제공한 이메일 주소를 사용하여 나를 찾을 수 있는 사람은?	모든 사람	수정
	내가 제공한 전화번호를 사용하여 나를 찾을 수 있는 사람은?	모든 사람	수정
	Facebook 외부의 검색 엔진 결과에 회원님의 프로필이 표시되도록 하시겠습니까?	예	수정

# 다크패턴 유형- 집중분산/현혹하기

이용자를 다른 곳으로 집중시켜 눈속임 함.  
판단이 흐려지고 구매를 이끌어낸다



coupang 08.05 - 08.07 한정기간

8월 쿠폰

지금 하나만 사도 쿠폰득템

더 많은 상품 보러가기 >

베스트 브랜드 인기상품 즉석식품/음료 생활용품 가전제

베스트 브랜드 더보기 >

C.에비뉴  
크룩스 크룩밴드 II  
28% 99,550  
**64,900 원** 로켓와우  
내일(일) 새벽 도착 보장  
새 상품, 박스 훼손, 재포장, 반품 - 상 (4) 최저  
55,160원

★★★★★ (4342)

최대 609원 적립

추가할인 쿠폰

[쿠팡수입] 샤오미 패드 5, Pearl White, 128GB, Wi-Fi

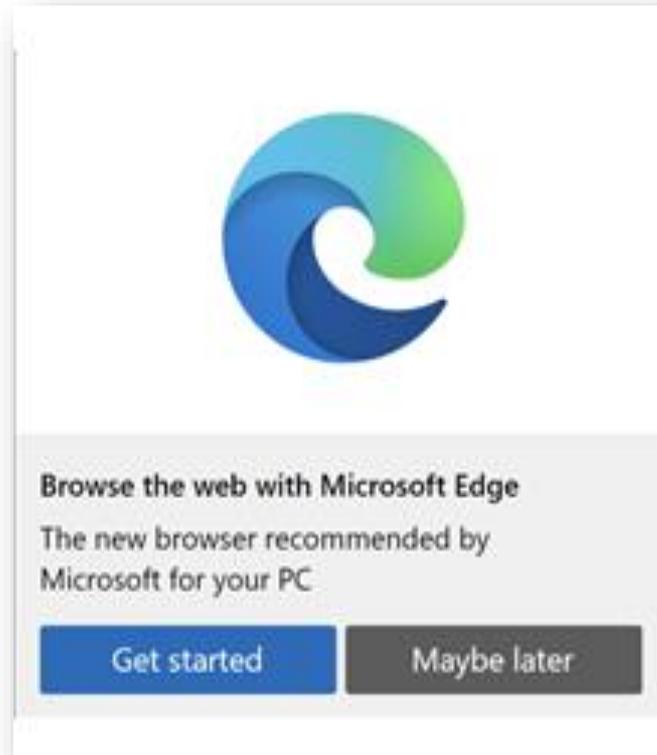
1,000 3,000 5,000 10,000  
COUPON COUPON COUPON COUPON

11 넷 중 하나 100% 발급!

지금 금액에 상관없이 하나만 사도,  
다음번 구매할 때 사용 가능한 쿠폰을 바로 발급!

# 다크패턴 유형- 집중분산/ 현혹하기

시작하기 버튼은 진하게 파란색으로, 나중에-는 회색으로 눈에 잘 띄지 않게 디자인 처리함.





# 다크패턴 유형- 가격비교 불가

소비자가 다른 상품과 가격 비교하는 것을 어렵게 하여 정보를 기반한 선택을 하지 못하도록 함

컬리추천

신상품

베스트

알뜰쇼핑

특가/혜택

친환경

제철과일

국산과일

수입과일

간편과일

## 50대 고객의 구매 TOP50

이번주 50대 고객이 특히 많이 구매했어요

전체보기 >



양파 1.5kg  
4,290원



성주 참외 1.5kg  
15,900원



[Kurly's]  
란 15구  
7,500원



+10%쿠폰

셋별배송  
상금가득 캠벨포도 1kg  
10% 16,920원  
~~18,800원~~



셋별배송  
친환경 백향과 300g (3~5입)  
7,900원

## 맥주 마니아 마케터의 안주

컬리의 마케터가 추천하는 안주 상품을 모았어요

전체보기 >



+10%쿠폰

### 3. 문제점

다크패턴(*Dark patterns*, 눈속임설계)

# 다크패턴(Dark patterns) 문제점

## ● (2021 한국소비자원 실태조사)

12개 유형을 기반으로 모바일 앱 다크패턴 유형을 조사한 결과, 다크패턴 유형중 가장 많이 나타나는 '개인정보공유' 유형으로 53개(19.8%)로 가장 많이 나타남.

(단위 : 개, %)

순번	유형	빈도(비율)	순번	유형	빈도(비율)
1	개인정보 공유	53 (19.8)	7	강제 작업	23 (8.6)
2	자동 결제	37 (13.8)	8	주의집중 분산	19 (7.1)
3	선택 강요	28 (10.4)	9	숨겨진 비용	12 (4.5)
4	해지 방해	27 (10.1)	10	미끼와 스위치	9 (3.4)
5	압박 판매	27 (10.1)	11	가격 비교 방지	7 (2.6)
6	사회적 증거	25 (9.3)	12	속임수 질문	1 (0.4)
계			268(100.0)		

# 다크패턴(Dark patterns) 문제점

- 비합리적 소비를 유도하고 개인정보, 요금추가 등 이윤추구
  - 디자이너(설계자)의 가치에 따라 인간행동과 욕구를 이용하여 회사에 이익 추구
- 정보의 왜곡 등을 통해 개인의 자율성을 침해.
  - 소비자 행동 왜곡, 필요하지 않거나 부적합한 제품구매, 더 많이 지출, 가치가 낮은 품목이나 서비스, 합리적인 대안을 덜 검색하게 됨
- 다크패턴 피해 유형이 명확하지 않음.
- 이용자 개인에게 금전적 손실, 개인정보 유발 등 기만행위 심각.
  - 경쟁 약화시키거나 왜곡, 신뢰 악화 등 불건전한 사회적분위기 형성
- 문제의식 필요 - 개인정보는 공짜? 혜택과 맞바꾸기?? 소중한 거~!! 의식전환.

# 마치며

- (UX ,User Experience) 디자이너는 사람들의 행동양식에 영향을 미침.  
디자이너(설계자)의 윤리적 가치 중요함
- 디자이너는 이용자들이 어떤 방식으로 사용하고 소통하는지 이해가 필요함
- (Harry Brignull) 웹사이트 목적,  
다크패턴의 문제의식을 드러내고, 다크패턴을 이용하는 사이트에 수치심 주기
- 개인정보보호위, 공정거래위 등 규제기관 역할, 시민사회의 관심 필요
  - 미국 스탠포드 시민사회연구소, 해리 브링널 웹사이트 등 다크패턴 사례를 수집,  
피해사례를 취합하여 규제기관에 지속적으로 문제점과 개선사항을 요구.

## 4. 참고문헌

- 한국소비자원.2021.다크패턴(눈속임설계)실태조사. 한국소비자원 시장조사국
- 신민아·윤재영. 2022. 사용자의 행동을 유도하고 방해하는 UX디자인에 관한 리뷰 분석. 커뮤니케이션 디자인학연구. Vol.79.
- <https://www.ftc.gov/news-events/events/2021/04/bringing-dark-patterns-light-ftc-workshop> 참조  
[https://www.ftc.gov/system/files/documents/public\\_events/1586943/ftc\\_darkpatterns\\_workshop\\_transcript.pdf](https://www.ftc.gov/system/files/documents/public_events/1586943/ftc_darkpatterns_workshop_transcript.pdf) (FTC, 2021,다크패턴 워크샵)
- <https://www.deceptive.design>
- <https://darkpatternstipline.org>
- Online Choice Architecture: How digital design can harm competition and consumers - GOV.UK ([www.gov.uk](http://www.gov.uk)) 참조
- 칠레 소비자당국(SERNAC).다크패턴 실태조사 보고서(2021)

감사합니다~!